

LICENCIATURA ESCOLARIZADA EN **Mercadotecnia**

1	Proceso administrativo	Matemáticas básicas	Fundamentos de mercadotecnia	Informática aplicada	Metodología de la investigación
					Ortografía
2	Microeconomía	Matemáticas aplicadas a mercadotecnia	Mercadotecnia analítica	Diseño de páginas web	Desarrollo de la creatividad
	Contabilidad general				
3	Macroeconomía	Estadística descriptiva	Investigación de mercados	Comercio electrónico	Taller de expresión oral y escrita
	Contabilidad intermedia				
4	Análisis e interpretación de estados financieros	Estadística inferencial	Técnicas profesionales de ventas	Software de diseño publicitario (Photoshop)	Teorías de la comunicación
			Psicología del consumidor		Métodos de investigación de mercados
5	Presupuestos	Derecho mercantil	Ventas especializadas	Análisis estadístico por computadora	Fijación de precios
			Segmentación y desarrollo de mercados		Sistemas de distribución y franquicias
6	Teoría y análisis de decisiones	Legislación y contratos de mercadotecnia	Dirección de ventas	Base de datos operativas	Publicidad y medios
			Administración en punto de venta		Promoción de ventas y relaciones públicas
7	Taller de calidad	Taller de negociación	Planeación estratégica	Mercadotecnia directa	Desarrollo de productos y marcas
	Taller de liderazgo				
8	Comercio internacional	Proyectos de inversión	Plan de mercadotecnia	Mercadotecnia industrial	Mercadotecnia de servicios
	Emprendedores				
9	Benchmarking (referenciamiento)	Seminario de investigación de mercados	Campaña de publicidad	Mercadotecnia social	Mercadotecnia internacional
					Ética profesional

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE): Acuerdo No. 20160692, de fecha 9 de septiembre de 2016, otorgado por la Secretaría de Educación Pública, para impartirse en modalidad escolarizada, en el domicilio ubicado en Insurgentes Sur No.317, Colonia Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06100, Ciudad de México.

GUÍA DE ÁREAS EL CONOCIMIENTO

Administrativas-Económicas y Contables	Matemáticas	Legal
Informática	Humanística	Mercadotecnia