

LICENCIATURA EJECUTIVA EN **Mercadotecnia**

1	Contabilidad administrativa	Habilidades matemáticas	Fundamentos de mercadotecnia	Análisis de mercado	Analítica de datos e inteligencia artificial
2	Microeconomía	Contabilidad financiera	Costos y presupuestos	Matemáticas financieras	Mercadotecnia empresarial
3	Macroeconomía	Probabilidad y estadística	Mercadotecnia analítica	Tendencias de mercado	Régimen legal de la mercadotecnia
4	Mercadotecnia de consumo y servicio	Productos y marcas	Segmentación del mercado meta y posicionamiento	Investigación cuantitativa de mercados	Medios publicitarios
5	Mercadotecnia internacional	Canales de distribución y logística	Investigación cualitativa de mercados	Ventas y comercialización	Marco normativo de los negocios
6	Planeación estratégica	Mercadotecnia estratégica	Estrategias en punto de venta	Dirección estratégica de ventas	Tecnologías de la información
7	Simulación de modelos de negocio	Mercadotecnia digital	Psicología del consumidor	Comercio electrónico	Estrategias de fidelización y base de datos
8	Gerencia de marca	Mercadotecnia e innovación	Inteligencia comercial	Campañas publicitarias	Legislación publicitaria
9	Desarrollo y evaluación de proyectos de inversión	Liderazgo y equipos de trabajo	Dirección de mercadotecnia	Gestión estratégica de proyectos	Desarrollo de negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE): Acuerdo No. 20252823, de fecha 28 de agosto de 2025, otorgado por la Secretaría de Educación Pública, para impartirse en modalidad mixta en línea o virtual, en el domicilio ubicado en Dr. José María Vertiz no. 153, con acceso por Dr. Velasco no. 73, colonia Doctores Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06720, Ciudad de México.

GUÍA DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

Económico/Administrativo y Contable	Dirección y Liderazgo	Matemáticas	Mercadotecnia
Negocio Inteligente	Comunicación y Publicidad	Ventas	Legal
Tecnología			