

LICENCIATURA ESCOLARIZADA EN Creación y Gestión de Empresas Turísticas

1	Desarrollo integral humano	Introducción al pensamiento científico	Teoría general del turismo	Gestión empresarial	Matemáticas básicas aplicadas al turismo
	Taller de comunicación oral y escrita		Turismo alternativo		
2	Industria de la hospitalidad	Mercadotecnia y creatividad empresarial	Dimensión económica del mercado turístico	Contabilidad financiera	Fundamentos de las tecnologías de información y comunicación
	Entorno de la cultura gastronómica en el turismo			Marco legal del individuo	
3	Programación de viajes turísticos	Dimensión territorial del turismo	Economía de la empresa	Contabilidad hotelera	Estadística aplicada al entorno social y turístico
		Gestión hotelera		Marco legal del turismo y la hotelería	
4	Gastronomía en la industria turística	Imagen personal y profesional	Dimensión sociocultural del turismo	Gestión del capital humano	Gestión financiera: Presupuestos y finanzas
			Gestión operativa de la hotelería		Legislación laboral
5	Taller y certificación del sistema de reservaciones SABRE	Calidad en los servicios hoteleros y en la industria turística	Recursos territoriales culturales y turísticos de México	Desarrollo de habilidades directivas	Costos de alimentos y bebidas
			Canales de distribución turística		Evaluación de proyectos financieros
6	Gestión de restaurantes, bares y banquetes	Creación y gestión de eventos	Análisis y planeación estratégica de las actividades turísticas	Gestión de ingresos	Pronósticos para la toma de decisiones
			Auditoría en las empresas turísticas		
7	Conducción de grupos turísticos	Turismo de reuniones	Dirección estratégica de empresas turísticas	Entorno de los negocios internacionales	Tecnologías de información y comunicación para la gestión turística
		Ventas y comercialización de productos turísticos			
8	Seminario de investigación turística	Emprendimiento, desarrollo de espíritu empresarial	Cabildeo de proyectos turísticos	Administración gerencial. Construcción de organizaciones inteligentes	Formulación y evaluación de proyectos de inversión
			Dirección corporativa		
9	Enología y vitivinicultura	Ética en los negocios de la industria turística	Taller emprendedor. Desarrollo del plan de negocios	Consultoría administrativa	Gestión de riesgos empresariales en la industria turística y hotelera
		Plan de vida y carrera			

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE): Acuerdo No. 2003091, de fecha 18 de Marzo de 2003, otorgado por la Secretaría de Educación Pública, para impartirse en modalidad escolarizada, en el domicilio ubicado en Dr. José María Vertiz no. 153, con acceso por Dr. Velasco no. 73, colonia Doctores Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06720, Ciudad de México.

GUÍA DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

Humanidades y Valores	Hotelería y Turismo	Contable - Legal
Alimentos y Viajes	Económico - Administrativas	Matemáticas y Tecnología