

LICENCIATURA  
**MERCADOTECNIA**

(NO ESCOLARIZADA. EN LÍNEA O VIRTUAL)

**1**  
**2**  
**3**  
**4**  
**5**  
**6**  
**7**  
**8**  
**9**

Fundamentos de mercadotecnia	Matemáticas básicas aplicadas a la mercadotecnia	Administración contemporánea	Informática y base de datos aplicada a los negocios	Metodología de la investigación
Mercadotecnia analítica	Creatividad e innovación	Matemáticas financieras	Microeconomía	Publicidad y comunicación
Mercadotecnia comercial y fidelización	Canales de distribución y franquicias	Macroeconomía	Contabilidad aplicada a la mercadotecnia	Investigación cuantitativa de mercados
Técnicas profesionales de ventas y negociación	Análisis e interpretación de estados financieros	Estadística descriptiva	Investigación cualitativa de mercados	Comportamiento del consumidor
Ventas especializadas y estrategias de precios	Segmentación de mercados	Presupuestos	Estadística inferencial	Diseño de páginas web
Dirección de ventas	Promoción de ventas y relaciones públicas	Administración en el punto de venta y comercialización	Legislación y contratos de mercadotecnia	Planeación de medios publicitarios
Productos y marcas	Comercio electrónico y mercadotecnia directa	Taller de calidad	Planeación estratégica	Derecho mercantil
Comercio y mercadotecnia internacional	Mercadotecnia industrial	Mercadotecnia de servicios	Proyectos de inversión	Liderazgo y trabajo en equipo
Mercadotecnia digital	Mercadotecnia social	Ética y responsabilidad social	Evaluación comparada	Producción publicitaria

"Plan de estudios incorporado a la SEP RVOE 20252824 de fecha 28 de agosto de 2025  
Modalidad virtual"

GUÍA DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

Estrategias de  
Mercadotecnia

Análisis y Métricas de  
Mercadotecnia,  
Economía y Finanzas

Gestión Organizacional

Mercadotecnia  
Digital y Analítica de Datos

Investigación de  
Mercados

Legal

Publicidad