

# LICENCIATURA EJECUTIVA EN **MERCADOTECNIA**

<b>1</b>	Contabilidad administrativa	Habilidades matemáticas	Fundamentos de mercadotecnia	Análisis de mercado	Analítica de datos e inteligencia artificial
<b>2</b>	Microeconomía	Contabilidad financiera	Costos y presupuestos	Matemáticas financieras	Mercadotecnia empresarial
<b>3</b>	Macroeconomía	Probabilidad y estadística	Mercadotecnia analítica	Tendencias de mercado	Régimen legal de la mercadotecnia
<b>4</b>	Mercadotecnia de consumo y servicio	Productos y marcas	Segmentación del mercado meta y posicionamiento	Investigación cuantitativa de mercados	Medios publicitarios
<b>5</b>	Mercadotecnia internacional	Canales de distribución y logística	Investigación cualitativa de mercados	Ventas y comercialización	Marco normativo de los negocios
<b>6</b>	Planeación estratégica	Mercadotecnia estratégica	Estrategias en punto de venta	Dirección estratégica de ventas	Tecnologías de la información
<b>7</b>	Simulación de modelos de negocio	Mercadotecnia digital	Psicología del consumidor	Comercio electrónico	Estrategias de fidelización y base de datos
<b>8</b>	Gerencia de marca	Mercadotecnia e innovación	Inteligencia comercial	Campañas publicitarias	Legislación publicitaria
<b>9</b>	Desarrollo y evaluación de proyectos de inversión	Liderazgo y equipos de trabajo	Dirección de mercadotecnia	Gestión estratégica de proyectos	Desarrollo de negocios

"Plan de estudios incorporado a la SEP RVOE 20252823 de fecha 28 de agosto de 2025  
Modalidad mixta virtual"

## GUÍA DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

