

LICENCIATURA ESCOLARIZADA

DISEÑO GRÁFICO

1
2
3
4
5
6
7
8
9

Teorías de comunicación visual	Teorías y metodologías del diseño	Historia del diseño gráfico	Bocetaje y representación gráfica	Metodología de la investigación para el diseño Pensamiento creativo y solución de problemas
Narrativa visual	Perspectiva profesional del diseño gráfico	Geometría y representación espacial	Dibujo al natural y de la figura humana	Estructura visual Fotografía básica y técnica
Semiótica visual	Teoría del color	Fundamentos de tipografía	Producción editorial	Herramientas digitales Historia del arte I
Sistemas tipográficos	Diseño de cartel	Producción publicitaria	Diseño de interfaz	Fotografía digital y edición Diseño de experiencia de usuario (UX) básico
Percepción y diseño	Ilustración básica	Diseño editorial	Producción gráfica digital y multimedia	Diseño de interacción Historia del arte II
Estrategias de mercado para diseñadores	Discurso visual	Ilustración avanzada	Diseño tridimensional y espacial	Producción gráfica para espacios y exhibición Diseño de productos digitales
Estrategias de campañas digitales	Infografía	Diseño de marca	Diseño de envases y embalajes	Dirección de proyectos creativos Experimentación de la imagen digital
Estrategias y tendencias del diseño	Diseño de señalización y señalética	Gestión del diseño gráfico	Grafismo en movimiento	Ética, legislación y propiedad intelectual
Diseño sostenible y prácticas ecológicas	Portafolio profesional y relaciones públicas	Sistemas de identidad	Proyectos digitales integrados	

"Plan de estudios incorporado a la SEP RVOE 20262085 de fecha 13 de mayo de 2026 Modalidad escolarizada"

GUÍA DE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

