

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

#SoyUDLondres



	Administrativa Económica y Contable	Legal	Matemáticas	Mercadotecnia	Informática	Humanística
<b>BLOQUE BÁSICO</b>	Proceso Administrativo		Matemáticas Básicas	Fundamentos de Mercadotecnia	Informática Aplicada	Metodología de la Investigación  Ortografía
	Microeconomía		Matemáticas Aplicadas a la Mercadotecnia	Mercadotecnia Analítica	Diseño de Páginas Web	Desarrollo de la Creatividad
	Contabilidad Intermedia					
	Macroeconomía		Estadística Descriptiva	Investigación de Mercados	Comercio Electrónico	Taller de Expresión Oral y Escrita
	Contabilidad Intermedia					
	Análisis e Interpretación de Estados Financieros		Estadística Inferencial	Métodos de Investigación de Mercados	Software de Diseño Publicitario (Photoshop)	
<b>BLOQUE INTERMEDIO</b>	Presupuestos	Derecho Mercantil		Técnicas Profesionales de Ventas		
				Psicología del Consumidor		
			Ventas Especializadas	Análisis Estadístico por Computadora		
			Segmentación y Desarrollo de Mercados			
	Fijación de Precios					
Sistemas de Distribución y Franquicias						
Teoría y Análisis de Decisiones	Legislación y Contratos de Mercadotecnia		Dirección de Ventas	Bases de Datos Operativas		
Taller de Calidad		Administración en Punto de Venta				
Taller de Liderazgo			Publicidad y Medios			
Taller de Negociación			Promoción de Ventas y Relaciones Públicas			
Planeación Estratégica			Desarrollo de Productos y Marcas			
<b>BLOQUE AVANZADO</b>	Comercio Internacional			Mercadotecnia Directa		
	Emprendedores			Práctica Profesional de Investigación de Mercados		
	Proyectos de Inversión			Plan de Mercadotecnia		
				Mercadotecnia Industrial		
				Mercadotecnia de Servicios		
			Práctica Profesional de Distribución		Ética Profesional	
			Mercadotecnia Internacional Benchmarking (Referenciamiento)			
			Seminario de Investigación de Mercados			
			Campaña de Publicidad Mercadotecnia Social			
			Práctica Profesional de Publicidad			

www.udlondres.com Tel. 5265-5265      @udlondresmx

Plan de estudios incorporado al Sistema Educativo Nacional, a través del reconocimiento, al amparo del número de acuerdo 20160692 otorgado por la S.E.P. el 9 de septiembre de 2016, de conformidad con el artículo 56 de la Ley General de Educación.