

LICENCIATURA EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

#SoyUDLondres



Alimentos y Viajes	Hotelería y Turismo	Económico - Administrativas	Contable - Legal	Matemáticas y Tecnología	Humanidades y Valores
	Teoría general del Turismo	Gestión Empresarial		Matemáticas Básicas Aplicadas al Turismo	Desarrollo Integral Humano
	Turismo Alternativo		Taller de Comunicación Oral y Escrita		
					Introducción al Pensamiento Científico
Entorno de la Cultura Gastronómica en el Turismo		Mercadotecnia y Creatividad Empresarial	Contabilidad Financiera	Fundamentos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)	Imagen Personal y Profesional
		Dimensión Económica del Mercado Turístico	Marco Legal del Individuo		
Programación de Viajes Turísticos	Dimensión Territorial del Turismo	Economía de la Empresa	Contabilidad Hotelera	Estadística Aplicada al Entorno Social y Turístico	
	Gestión Hotelera (Front Office)		Marco Legal del Turismo y la Hotelería		
Gastronomía en la Industria Turística	Dimensión sociocultural del Turismo	Gestión del capital humano	Gestión Financiera: Presupuestos y Finanzas		Industria de la Hospitalidad
	Gestión Operativa de la Hotelería (Back Office)		Legislación Laboral		
Taller y Certificación del Sistema de Reservaciones SABRE	Recursos Territoriales Culturales y Turísticos de México	Desarrollo de Habilidades Directivas	Costo de Alimentos y Bebidas	Evaluación de Proyectos Financieros	Calidad de los Servicios Hoteleros y en la Industria Turística
	Canales de Distribución Turística				
Gestión de Restaurantes, Bares y Banquetes	Creación y Gestión de Eventos	Análisis y Planeación Estratégica de las Actividades Turísticas	Gestión de Ingresos (Revenue Management)	Pronósticos Para la Toma de Decisiones	
		Auditoría en las Empresas Turísticas			
Conducción de Grupos Turísticos	Turismo de Reuniones Ventas y Comercialización de Productos Turísticos	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas		Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) Para la Gestión Turística	
		Entorno de los Negocios Internacionales			
		Administración Gerencial: Construcción de Organizaciones Inteligentes	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión		Emprendimiento, Desarrollo de Espíritu Empresarial
		Cabildeo de Proyectos Turísticos (Lobbying)			Seminario de Investigación Turística
		Dirección Corporativa			
Enología y Vitivinicultura		Consultoría Administrativa			Taller Emprendedor: Desarrollo del Plan de Negocios
		Gestión de Riesgos Empresariales en la Industria Turística y Hotelera			Ética en los Negocios de la Industria Turística
					Plan de Vida y Carrera