

# LICENCIATURA EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

#SoyUDLondres



Alimentos y Bebidas	Hotelería y Turismo	Económico-Administrativas	Contable-Legal	Matemáticas y Tecnología	Humanidades y Valores
	Teoría General del Turismo	Gestión Empresarial		Matemáticas Básicas Aplicadas al Turismo	Desarrollo Integral Humano
				Fundamentos de las Tecnologías de Información y Comunicación	Taller de Comunicación Oral y Escrita
					Introducción al Pensamiento Científico
Entorno de la Cultura Gastronómica en el Turismo	Turismo Alternativo	Mercadotecnia y Creatividad Empresarial	Contabilidad Financiera		Imagen Personal y Profesional
		Dimensión Económica del Mercado Turístico	Marco Legal del Individuo		
Programación de Viajes Turísticos	Dimensión Territorial del Turismo	Economía de la Empresa	Contabilidad Hotelera	Estadística Aplicada al Entorno Social y Turístico	Industria de la Hospitalidad
	Gestión Hotelera (Front Office)		Marco Legal del Turismo y la Hotelería		
Gastronomía en la Industria Turística	Dimensión Sociocultural del Turismo	Gestión del Capital Humano	Gestión Financiera: Presupuestos y Finanzas		
	Gestión Operativa de la Hotelería (Back Office)		Legislación Laboral		
Taller y Certificación del Sistema de Reservas SABRE	Recursos Territoriales Culturales y Turísticos de México	Desarrollo de Habilidades Directivas	Costos de Alimentos y Bebidas	Evaluación de Proyectos Financieros	Calidad en los Servicios Hoteleros y en la Industria Turística
Gestión de Restaurantes, Bares y Banquetes	Creación y Gestión de Eventos	Análisis y Planeación Estratégica de Empresas Turísticas	Gestión de Ingresos (Revenue Management)	Pronóstico para Toma de Decisiones	
		Auditoría en las Empresas Turísticas			
Conducción de Grupos Turísticos	Turismo de Reuniones	Dirección estratégica de empresas turísticas		Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) para la Gestión Turística	
	Venta y Comercialización de Productos Turísticos	Entorno de los Negocios Internacionales			
		Administración Gerencial: Construcción de Organizaciones Inteligentes	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión		Emprendimiento, desarrollo de espíritu empresarial
		Cabildeo de Proyectos Turísticos (Lobbying)			Seminario de investigación turística
		Dirección Corporativa			
Enología y vitivinicultura		Consultoría Administrativa			Taller emprendedor: desarrollo de plan de negocios
		Gestión de Riesgos Empresariales en la Industria Turística y Hotelera			Ética en los negocios de la industria turística
					Plan de vida y carrera

www.udlondres.com Tel. 5265-5265      @udlondresmx

Plan de estudios incorporado al Sistema Educativo Nacional, a través del reconocimiento, al amparo del número de acuerdo 2003091 otorgado por la S.E.P. el 18 de marzo de 2003, de conformidad con el artículo 56 de la Ley General de Educación.