COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

#SoyUDLondres



BLOQUE / Área de conocimiento	Teorías de la Comunicación	Teorías del Diseño	Técnicas de la Informática	Técnicas de Bocetaje	Técnicas de Producción	Integración Multimedia	Conocimientos Complementarios
BLOQUE BÁSICO (Cuatro cuatrimestres)	Introducción al Estudio de la Comunicación	Teoría Conceptual del Diseño	Fundamentos de Infromática	Dibujo al Natural	Laboratorio de Fotografía Análoga		Metodología de la Investigación
	Modelos y Teorías de la Comunicación		Teorías de la	Técnicas de Bocetaje	Retoque Digital	Laboratorio de Comunicación Audiovisual	
			Infromación	Introducción a la Tipografía	Dibujo por Computadora		
	Comunicación Escrita	Metodología del Diseño	Lógica de Programación	Taller de Ilustración Gráfica	Laboratorio de Fotografía	Diseño Editorial para Medios	
				Geometría Descriptiva	Digital	Electrónicos	
	Taller de Lectura y Redacción		Programación HTML y Javascript	Tipografía para Medios Electrónicos	Experimentación de Imagen Digital	Identidad Gráfica para Medios Audiovisuales	Creatividad Aplicada al Diseño
					Introducción al Diseño de Páginas Web		
BLOQUE INTERMEDIO (Cuatro cuatrimestres)	Semiótica Percepción		Diseño e Implemen- tación de	Creación de Personajes	Animación Bidimensional para Medios Electrónicos	Diseño de Sistemas Señaléticos Interactivo	Legislación de Obras
	Audiovisual		Bases de Datos		Desarrollo de Páginas Web		Audiovisuales
	Persuasión y Retórica	1	Programación de Aplicaciones Web		Modelado para Animación 3D Diseño de Audio y Estética del Sonido	Diseño Interactivo	
	Estructura Narrativa para Medios Audiovisuales Análisis del Discurso Audiovisual		Bases de Datos SQL y SQL Server	Infografía	Animación 3D	Laboratorio de Comunicación Sonora	Historia del Arte Contemporáneo
	Comunicación Global y Cultura Mediática Ética, Comunicación Multimedia y Sociedad	Sistemas de Impresión Digital	Desarrollo de Aplicaciones Web	9	Montaje y Edición Digital de Audio y Video	Diseño Multimedia	Administración de Proyectos Audiovisuales
BLOQUE ELECTIVO* (Un cuatrimestre)	Publicidad y Nuevos Medios			Animación Infográfica	Laboratorio de Video	Diseño de Servicios en Línea	Arte Digital Contemporáneo
							Mercadotecnia y Comercio Electrónico
	Comunicación Social	Psicología del Color y la Forma				Planeación de Campañas	Teoría del Conocimiento
	Comunicación Organizacional Comunicación Masiva	Desarrollo del Pensamiento Creativo			7	Relaciones Públicas	Sociedad y comunidad Valores y Humanismo
	Hasiva	4 4					Humanismo

^{*} Para acreditar este bloque únicamente se deben de cursar 45.5 créditos que equivalen aproximadamente a 6 materias.