

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA EJECUTIVA

#SoyUDLondres



	Administrativa Económica y Contable	Legal	Matemáticas	Mercadotecnia	Informática	Humanística
BLOQUE BÁSICO (4 CUATRIMESTRES)	Proceso Administrativo		Matemáticas Básicas	Fundamentos de Mercadotecnia	Informática Aplicada	Metodología de la Investigación Ortografía
	Microeconomía		Matemáticas Aplicadas a la Mercadotecnia	Mercadotecnia Analítica	Diseño de Páginas Web	Desarrollo de la Creatividad
	Contabilidad Intermedia					
	Macroeconomía		Estadística Descriptiva	Investigación de Mercados	Comercio Electrónico	Taller de Expresión Oral y Escrita
	Contabilidad Intermedia					
			Estadística Inferencial	Métodos de Investigación de Mercados	Software de Diseño Publicitario (Photoshop)	
		Técnicas Profesionales de Ventas				
		Psicología del Consumidor				
BLOQUE INTERMEDIO (3 CUATRIMESTRES)	Presupuestos			Ventas Especializadas Segmentación y Desarrollo de Mercados Fijación de Precios Sistemas de Distribución y Franquicias	Análisis Estadístico por Computadora	
	Teoría y Análisis de Decisiones			Dirección de Ventas Administración en Punto de Venta Publicidad y Medios Promoción de Ventas y Relaciones Públicas	Bases de Datos Operativas	
	Taller de calidad			Desarrollo de Productos y Marcas Mercadotecnia Directa		
	Taller de liderazgo					
	Taller de negociación					
	Planeación estratégica					
BLOQUE AVANZADO (2 CUATRIMESTRES)	Comercio internacional			Plan de Mercadotecnia		
	Emprendedores			Mercadotecnia Industrial		
	Proyectos de inversión			Mercadotecnia de Servicios		
				Mercadotecnia Internacional		Ética Profesional
				Benchmarking		
				Seminario de Investigación de Mercados		
			Campaña de Publicidad Mercadotecnia Social			